

Simulación empresarial



Editorial: Paraninfo

Autor: BEATRIZ VÁZQUEZ BLÖMER, EVA
ASENSIO DEL ARCO

Clasificación: Ciclos Formativos >
Administración y Gestión

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 346

ISBN 13: 9788497329989

ISBN 10: 8497329988

Precio sin IVA: 32,69 Eur

Precio con IVA: 34,00 Eur

Fecha publicacion: 31/05/2013

Sinopsis

El Real decreto 1584/2011, de 4 de noviembre, establece el título de Técnico superior en Administración y Finanzas y regula sus enseñanzas mínimas. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Simulación empresarial, que cursan los alumnos del Ciclo Formativo de grado superior de Administración y Finanzas, perteneciente a la familia profesional de Administración y Gestión.

El libro presenta un enfoque esencialmente práctico, y desarrolla los siguientes contenidos:

- La idea de negocio y la innovación empresarial. El plan de empresa.
- Análisis y planificación estratégica.
- Formas Jurídicas de la empresa.
- Organización interna de la empresa. La cultura empresarial.
- Trámites para la puesta en marcha.
- Gestión Comercial.
- Plan de operaciones.
- Fuentes de financiación de la empresa.
- Gestión de la contabilidad.
- Evaluación del proyecto (viabilidad).
- Gestión de los recursos humanos. El equipo de trabajo.
- Gestión de las obligaciones fiscales.
- Dossier: un plan de empresa.

En cada Unidad de trabajo encontraremos una explicación teórica de todos aquellos contenidos necesarios a la

hora de emprender un plan de empresa; numerosas actividades resueltas y propuestas; una sección de Proyectos para que los alumnos puedan ir trabajando cada apartado de un proyecto o plan de empresa y a final de curso puedan darle un aspecto formal y definitivo, lo que permite realizar una evaluación basada en trabajos individuales y colectivos de los alumnos; y una sección de Navega para que los alumnos puedan hacer un uso intensivo de las herramientas que ofrece Internet.

Las autoras, Eva Asensio del Arco y Beatriz Vázquez Blömer, cuentan con una amplia experiencia profesional y docente. Son autoras, también para esta editorial, de los títulos *Cómo crear tu nueva empresa* y *Empresa e iniciativa emprendedora*.

Índice

1. La idea de negocio y la innovación empresarial. El plan de empresa 2. Análisis y planificación estratégica 3. Formas jurídicas 4. Organización interna de la empresa. La cultura empresarial 5. Trámites para la puesta en marcha 6. Gestión comercial 7. Plan de operaciones 8. Fuentes de financiación de la empresa 9. Gestión de la contabilidad 10. Evaluación del proyecto 11. Gestión de recursos humanos. Los equipos de trabajo 12. Gestión de las obligaciones fiscales. Dossier.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es