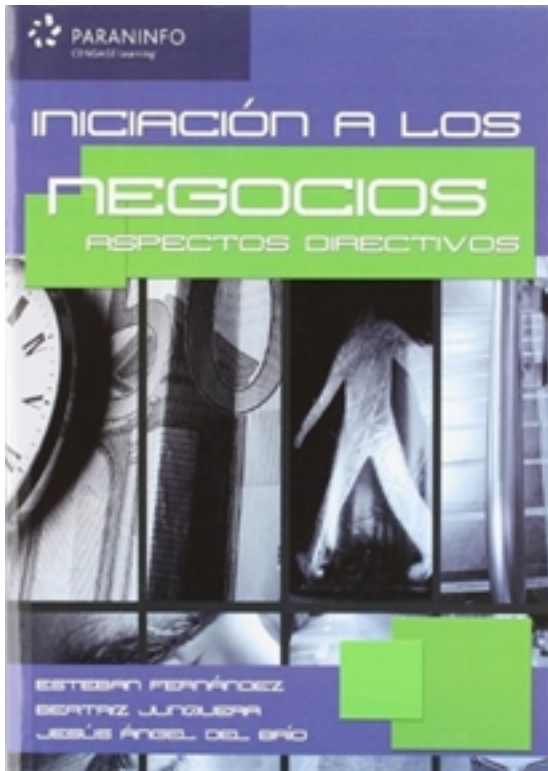


Iniciación a los negocios. Aspectos directivos



Editorial: Paraninfo

Autor: ESTEBAN FERNANDEZ SANCHEZ,
JESUS ANGEL DEL BRIO GONZALEZ,
BEATRIZ JUNQUERA CIMADEVILLA

Clasificación: Universidad > Administración

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 696

ISBN 13: 9788497326643

ISBN 10: 8497326644

Precio sin IVA: 47,12 Eur

Precio con IVA: 49,00 Eur

Fecha publicacion: 01/03/2008

Sinopsis

Nace como un proyecto que permite afrontar la realidad empresarial a aquellas personas que se introducen en éste ámbito por primera vez. Está diseñado de acuerdo a las nuevas tendencias educativas que exigen modificar sustancialmente el sistema didáctico. El objetivo aquí es no tan sólo memorizar conceptos, sino asimilarlos y aplicarlos, además de desarrollar competencias. Por ello, además de las cuestiones y de los casos de estudio habituales en este tipo de libros, se han introducido nuevas actividades, como el planteamiento de debates, al análisis de novelas y películas desde la perspectiva de los negocios, así como actividades destinadas a fortalecer la capacidad de argumentación del lector, entre otras.

Índice

Introducción 1. Introducción a la empresa 2. La naturaleza de la empresa 3. Tipos de empresas 4. El entorno del negocio 5. Responsabilidad social y ética en los negocios 6. Dirección 7. Habilidades directivas 8. Planificación estratégica y su control 9. Negocios internacionales 10. Diseño organizativo 11. Cambio organizativo, creatividad, innovación y aprendizaje 12. Dirección de los recursos humanos. Casos integrados. Índice analítico.

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es