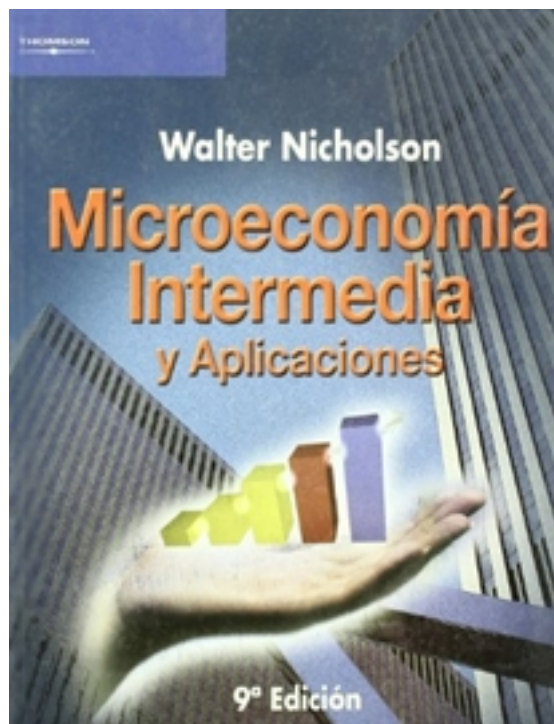


Microeconomía intermedia y aplicaciones



Editorial: Paraninfo

Autor: WALTER NICHOLSON

Clasificación: Universidad > Economía

Tamaño: 20 x 26 cm.

Páginas: 640

ISBN 13: 9788497323048

ISBN 10: 8497323041

Precio sin IVA: 55,77 Eur

Precio con IVA: 58,00 Eur

Fecha publicacion: 02/03/2006

Sinopsis

Proporciona a los estudiantes una introducción clara y concisa a las explicaciones que ofrecen los economistas de las operaciones que ocurren en los mercados. En esta nueva edición se ha procurado simplificar algunas de las secciones menos claras de las ediciones anteriores y se ha hecho un esfuerzo en garantizar que el análisis del libro se realice de manera que los estudiantes intuyan mejor su sentido. Se ha procurado actualizar todas las aplicaciones de ediciones anteriores, poniendo especial interés en temas de actualidad como los fraudes contables, las opciones para la adquisición de acciones y los cambios en las estrategias operativas, además se presentan muchas aplicaciones nuevas como la crisis de la electricidad en California, las subastas por Internet, el juego en casinos

Índice

Parte 1. Introducción 1. Modelos económicos. Parte 2. La demanda 2. Utilidad y elección 3. Curvas de demanda de un individuo 4. Demanda y elasticidad del mercado. Parte 3. Producción, costes y oferta 5. La producción 6. Los costes 7. Maximización de beneficios económicos y oferta. Parte 4. Modelos de equilibrio del mercado 8. Competencia perfecta 9. Aplicando el modelo competitivo 10. El monopolio 11. Competencia imperfecta 12. Estrategia y teoría de juegos. Parte 5. Otros temas 13. Mercados de trabajo 14. Mercados de capital 15. Incertidumbre e información 16. Externalidades y bienes públicos. Soluciones a problemas con números impares. Respuestas breves a los microexámenes. Glosario. Índice.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es