

Técnico en peluquería. Dirección técnico artística



Editorial: Paraninfo

Autor: YOLANDA FERNANDEZ CANALES,
ANA BELEN TALAVERANO FUENTES

Clasificación: Ciclos Formativos > Imagen
Personal

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 320

ISBN 13: 9788497320498

ISBN 10: 8497320492

Precio sin IVA: 28,85 Eur

Precio con IVA: 30,00 Eur

Fecha publicacion: 01/11/2001

Sinopsis

Ana Belén Talaverano, licenciada en Bellas Artes y Yolanda Fernández Canales, diplomada en Ciencias Químicas, ambas profesoras de peluquería, aúnan conocimientos y experiencias en esta obra para ofrecernos su aportación en el campo del aprendizaje de este oficio. El libro ha sido escrito con un lenguaje sencillo y ameno, para que los interesados en este trabajo puedan aprender sin esfuerzo todo lo relativo a la peluquería actual y a conocer la base fundamental de este negocio: el cliente; en este sentido, también se ofrecen las claves sobre cómo atender y asesorar a los clientes y, así, convertirlos en asiduos visitantes de nuestro establecimiento, satisfechos de nuestro trabajo. ITP Paraninfo presenta esta obra única, que permitirá al futuro profesional: Conocer todos los aspectos de la profesión. Conocer todos los factores que entran en juego cuando se atiende y asesora a un cliente. Contrastar, evaluar y, eventualmente, mejorar su metodología comparándola con la que se presenta en este libro.

Índice

Prólogo. 1. Evolución de la peluquería en Europa Occidental 2. El profesional de peluquería 3. El salón de peluquería 4. Factores que más influyen en el peinado 5. Funciones de la empresa de peluquería 6. Fases de atención al cliente 7. Evaluación y asesoramiento técnico en los procesos de peluquería. Bibliografía. Índice de figuras. Índice de tablas. Índice alfabético.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es