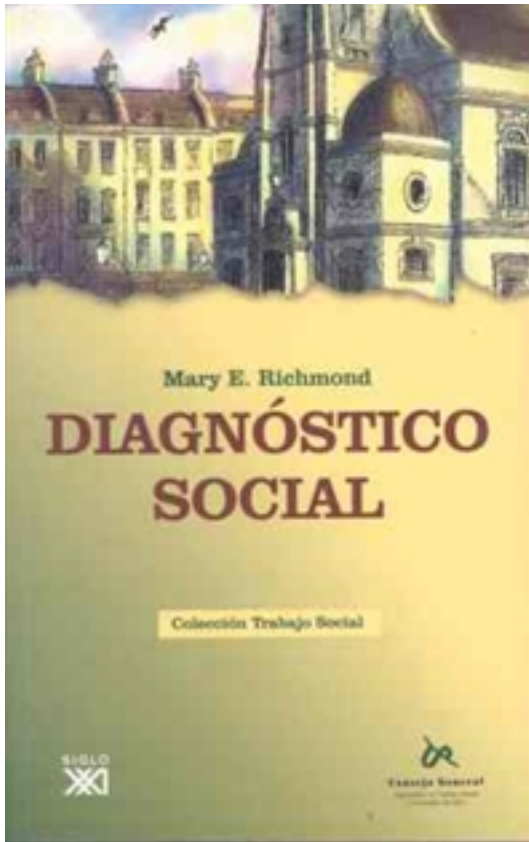


DIAGNÓSTICO SOCIAL. Colección CGTS Paraninfo



Editorial: CONSEJO GENERAL DEL TRABAJO SOCIAL

Autor: Mary E. Richmond

Clasificación: Universidad > Trabajo social

Tamaño: 13,5 x 21 cm.

Páginas: 640

ISBN 13: 9788432312250

ISBN 10: 8432312258

Precio sin IVA: 24,04 Eur

Precio con IVA: 25,00 Eur

Fecha publicacion: 01/04/2008

Sinopsis

Esta obra se enmarca dentro la colección coeditada por el **Consejo General de Trabajo Social y Ediciones Paraninfo**. La colección incluye **textos universitarios y ensayos**, así como **clásicos del Trabajo social**, nacionales y extranjeros, cuidadosamente seleccionados con el fin de descubrir y promover entre los lectores de habla hispana, bien sean docentes, estudiantes o profesionales en ejercicio, los orígenes y la historia de esta disciplina y sus clásicos.

En 1917 Mary Richmond publicó esta obra basada en sus amplios conocimientos de distintos aspectos sociales. En ella establece una teoría y un método, el *casework*, que durante algunos años fue el principal punto de referencia de la profesión.

Mary Richmond fue una persona organizada y sistemática en su trabajo, al mismo tiempo que extremadamente creativa e innovadora y, al igual que ocurre con los autores más importantes en el ámbito del trabajo social, en esta obra el público lector hallará aportaciones que, más tarde, y a través de otras disciplinas, han sido más ampliamente conceptualizadas. La concepción de la familia como un grupo, como un conjunto, nos acerca a los enfoques sistémicos posteriores. El uso de los datos empírico y de la inferencia de los mismos para llegar a un diagnóstico psicosocial implica la capacidad de establecer hipótesis y de interpretar la realidad del usuario. La investigación aparece como elemento para influir en las formas de ayuda y en el establecimiento de leyes y

creación de servicios.

Diagnóstico Social es un tratado de metodología de Trabajo social. No faltan en el texto referencias que aluden a temas incipientes en la época de Richmond, como la consideración de los aspectos éticos: la confidencialidad, el uso pertinente de la información y los valores que subyacen a la actitud de ayuda.

Indice

No disponible

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es