

UF2382 - Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 126

ISBN 13: 9788428397285

ISBN 10: 8428397287

Precio sin IVA: 12,02 Eur

Precio con IVA: 12,50 Eur

Fecha publicacion: 14/10/2015

Sinopsis

La calidad en la atención y en los servicios ofertados, así como el respeto por los códigos de buenos usos y por la legislación vigente, son claves en la gestión de los pequeños negocios.

A través de este libro aprenderemos a determinar y a aplicar estrategias básicas en el servicio conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. Además, veremos cómo establecer la política del pequeño comercio en lo referente a la utilización de la Web como escaparate virtual de la tienda, mecanismo de comunicación con los clientes y medio de comercialización de los productos y servicios adicionales ofertados. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden fielmente a los establecidos en la UF 2382 *Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio*, incardinada en el MF 2104_2 *Implantación y desarrollo del pequeño comercio*, perteneciente al certificado de profesionalidad COM0112 *Actividades de gestión del pequeño comercio*, regulado por el RD614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Indice

1. Comercio de proximidad. 2. Comercio de calidad. 3. Estrategias de diferenciación del pequeño comercio

sostenible.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es