

UF0081 - Gestión de la información y documentación turística local



Editorial: Paraninfo

Autor: EGUZKIÑE URRETA OKERANZA

Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 178

ISBN 13: 9788428369473

ISBN 10: 842836947X

Precio sin IVA: 17,31 Eur

Precio con IVA: 18,00 Eur

Fecha publicacion: 22/11/2024

Sinopsis

Los hábitos de compra están en continuo cambio, también en lo referente al turismo. No solo por lo que respecta al asesoramiento e información previos a un viaje, o al propio proceso de compra de servicios turísticos, sino también en lo relativo a la forma en que el turista vive el viaje.

En pleno siglo xxi el turista utiliza la red para todo lo relacionado con la adquisición de su viaje y no se conforma con ser mero espectador, sino que demanda experiencias de forma activa: quiere ser partícipe y protagonista, descubriendo en primera persona el lugar que visita, generando una necesidad real de interactuar con el entorno.

Cada viajero es un mundo, de ahí la importancia de adaptar el mensaje transmitido al público concreto en cada caso. Ya no solo es importante lo que se transmite, sino cómo se transmite.

Este manual permite a los futuros profesionales del sector turístico adquirir los conocimientos necesarios sobre promoción y comercialización de destinos turísticos locales, gestión de servicios de información turística y de productos y servicios turísticos del entorno local.

De manera didáctica y con un enfoque netamente práctico complementado con una cuidada selección de imágenes, ejemplos prácticos y autoevaluaciones, la autora consigue realizar un recorrido exhaustivo por las fuentes de información turística y la información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local.

Esta obra responde fielmente al contenido curricularmente previsto para la Unidad Formativa UF0081 *Gestión*

de la información y documentación turística, incardinada dentro del Módulo Formativo MF 1074_3 Información turística, que forma parte del certificado de profesionalidad *Promoción turística local e información al visitante* (HOTI0108), regulado por RD 1376/2008 de 1 de agosto modificado por RD 619/2013 de 2 de agosto.

Eguzkiñe Urreta es diplomada y graduada en Turismo y diplomada en Magisterio. Cuenta con varios masters oficiales, todos ellos relacionados con el sector turístico o con la educación.

Además de contar una dilatada experiencia en el sector turístico, lleva más de una década trabajando como docente de Turismo. Actualmente es funcionaria de carrera del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Hostelería y Turismo, y se dedica a la docencia en los ciclos formativos de grado superior de Turismo.

Índice

1. Las fuentes de información turística

- 1.1. Tipos de información a obtener y procesar
- 1.2. Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística
- 1.3. Técnicas de registro, archivo y actualización de información turística
- 1.4. Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística
- 1.5. Metodologías para el análisis, contraste y archivo de la información
- 1.6. Soportes de la información: papel, electrónico
- 1.7. Sistemas de archivo: bancos y bases de datos
- 1.8. Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes
- 1.9. El centro de información turística como fuente de información del destino
- 1.10. Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación
- 1.11. Circulación y distribución de la información desde el Centro de Información y otros sistemas de información no formales en el destino
- 1.12. Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística
 - 1.12.1. Búsqueda, almacenaje y difusión de la información
 - 1.12.2. Procesado y adaptación de la información para los diferentes soportes y las diferentes vías de difusión de la información: atención personal, telefónica, webs —webs 2.0—, descargas a móviles, puntos de autoinformación

AUTOEVALUACIÓN

2. Información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local

- 2.1. Análisis de los recursos y servicios del destino turístico
 - 2.1.1. Necesidades y expectativas de los distintos segmentos de mercado
 - 2.1.2. Posibles segmentaciones del destino para responder al mercado
- 2.2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
- 2.3. Medios interpretativos personales y no personales
 - 2.3.1. Medios personales: visitas guiadas
 - 2.3.2. Medios no-personales: ediciones, material expositivo, exposiciones
- 2.4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 - 2.4.1. Atención personal, atención telefónica y electrónica
 - 2.4.2. Puntos de autoinformación en el centro
 - 2.4.3. Páginas web (estáticas, webs 2.0, webs 3.0...)

2.4.4. Ediciones turísticas

2.4.5. Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información

2.5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios

2.5.1. Traducción de la información turística a diferentes idiomas

2.5.2. Tematización de la información en función de los nichos de mercado

2.5.3. Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales

2.6. Integración e interrelación de información

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONES DE LAS AUTOEVALUACIONES

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es