

## Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información 2.ª edición 2025



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** FERNANDO PANIAGUA MARTÍN

**Clasificación:** Ciclos Formativos >  
Informática y Comunicaciones

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 398

**ISBN 13:** 9788428367882

**ISBN 10:** 8428367884

**Precio sin IVA:** 31,68 Eur

**Precio con IVA:** 32,95 Eur

**Fecha publicacion:** 25/04/2025

### Sinopsis

**Los lenguajes de marcas son la base  
de la web y del funcionamiento  
y la integración de los sistemas informáticos.**

En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional **Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información** de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información es una guía para aprender los principales lenguajes de marcas y explorar los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Incluye lenguajes como **HTML** y **CSS** para el desarrollo web, y **XML**, **JSON** y **Markdown** para el intercambio y gestión de información, además de herramientas para su almacenamiento y recuperación. Asimismo, introduce los conceptos clave de los sistemas de gestión de información.

Esta segunda edición incorpora un capítulo dedicado a la **manipulación de documentos web con JavaScript**, así como una descripción ampliada del lenguaje **Markdown**, empleado en la documentación de proyectos y repositorios de software.

El autor, **Fernando Paniagua Martín**, posee una extensa experiencia profesional y académica en las áreas

relacionadas con las tecnologías de la información y el desarrollo de software. Es, además, autor de varios manuales técnicos de informática.

## Indice

**1.** Introducción a los lenguajes de marcas; **2.** Utilización de lenguajes de marcas en entornos web; **3.** Definición de estilos en entornos web; **4.** Definición de esquemas y vocabularios en lenguajes de marcas; **5.** Almacenamiento de información; **6.** Conversión y adaptación de documentos para el intercambio de información; **7.** Otros lenguajes de marcas: JSON y Markdown; **8.** Manipulación de documentos web; **9.** Sistemas de gestión de información.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)