

UF1818 - Actitud emprendedora y oportunidades de negocio



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Administración y Gestión

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 112

ISBN 13: 9788428362948

ISBN 10: 8428362947

Precio sin IVA: 12,02 Eur

Precio con IVA: 12,50 Eur

Fecha publicacion: 24/04/2023

Sinopsis

En el presente libro se explican con detalle las principales formas de desarrollo de ideas de negocio, como es el caso de los mapas mentales o el pensamiento irradiante, y se analiza el modo de llevar a la práctica un análisis certero de las oportunidades e ideas de negocio. Se exponen además las principales características que deben tener quienes deciden emprender una actividad empresarial y las variables que contribuyen al éxito de una empresa, tanto las propias de los emprendedores como las del mercado en el que la empresa desarrolla sus funciones.

Los contenidos responden a unidad formativa 1818 *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*, que se incluye dentro del Certificado de Profesionalidad de *Creación y gestión de microempresas*, regulado por el RD 1692/2011 de 18 de noviembre.

Cada epígrafe se complementa con un cuestionario y con una serie de actividades prácticas que contribuirán de manera decisiva al aprendizaje y afianzamiento de los conceptos expuestos.

Enrique García Prado es licenciado en derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Actitud y capacidad emprendedora

1.1. Evaluación del potencial emprendedor

1.1.1. Conocimientos

- 1.1.2. Destrezas
- 1.1.3. Actitudes
- 1.1.4. Intereses y motivaciones
- 1.2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
 - 1.2.1. Variables comerciales y de marketing
 - 1.2.2. Variables propias
 - 1.2.3. Variables de la competencia
- 1.3. Empoderamiento
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje
 - 1.3.3. La red personal y social

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES

2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

- 2.1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
 - 2.1.1. Necesidades y tendencias
 - 2.1.2. Fuentes de búsqueda
 - 2.1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades
 - 2.1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas
 - 2.1.5. Los mapas mentales
 - 2.1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros)
 - 2.1.7. El pensamiento irradiante
- 2.2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
 - 2.2.1. Utilidad y limitaciones
 - 2.2.2. Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades
 - 2.2.3. Elaboración del DAFO
 - 2.2.4. Interpretación del DAFO
- 2.3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
 - 2.3.1. Elección de las fuentes de información
 - 2.3.2. Segmentación del mercado
 - 2.3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización
 - 2.3.4. La externalización de servicios: outsourcing
 - 2.3.5. Clientes potenciales
 - 2.3.6. Canales de distribución
 - 2.3.7. Proveedores
 - 2.3.8. Competencia
 - 2.3.9. Barreras de entrada
- 2.4. Análisis de decisiones previas
 - 2.4.1. Objetivos y metas
 - 2.4.2. Misión del negocio
 - 2.4.3. Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros
 - 2.4.4. Visión del negocio
- 2.5. Plan de acción

2.5.1. Previsión de necesidades de inversión

2.5.2. La diferenciación del producto

2.5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles

2.5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid
(España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es