

Marketing digital 2.^a edición



Editorial: Paraninfo

Autor: FERNANDO PANIAGUA MARTÍN,
ADOLF RODÉS BACH

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio
y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 252

ISBN 13: 9788413665139

ISBN 10: 8413665132

Precio sin IVA: 28,85 Eur

Precio con IVA: 30,00 Eur

Fecha publicacion: 01/06/2022

Sinopsis

**El conocimiento del funcionamiento
de los medios digitales, especialmente
en el ámbito de internet, y su aplicación
en el área del marketing son aspectos
imprescindibles de la actividad
comercial actual.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Marketing Digital, de los Ciclos Formativos de grado superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales y en Marketing y Publicidad, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta nueva edición de *Marketing digital* se exponen los fundamentos de los medios digitales y de internet y sus servicios desde una perspectiva asequible para usuarios sin un conocimiento técnico previo profundo, utilizando un lenguaje sencillo y alejado de tecnicismos. Se incorporan nuevas tecnologías y herramientas, como las plataformas de trabajo colaborativo más recientes, así como la aplicación orientada al marketing de otras más consolidadas, como las redes sociales o los canales de comunicación digital de uso cotidiano. Se ha realizado un gran esfuerzo para recoger tanto las nuevas aplicaciones como los nuevos usos de las ya existentes, desde un enfoque asequible, práctico y totalmente actualizado. Al final del libro, se incluye el **caso práctico «Abrimos una tienda virtual en línea»** en el que se describe detalladamente este proceso paso a

paso y de una manera muy didáctica.

Los contenidos teóricos se acompañan de gran cantidad de imágenes, tablas, fotografías y ejemplos reales para ilustrarlos, así como mapas conceptuales para repasar y numerosas actividades de distinto tipo para poner en práctica lo que se ha estudiado y reforzar el aspecto eminentemente práctico de este módulo.

Fernando Paniagua Martín, ingeniero informático, es docente en el área de la tecnología y la programación en escuelas de formación, universidades y centros de formación profesional desde hace más de dos décadas.

Adolf Rodés Bach, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y profesor mercantil, ha desarrollado su carrera profesional como auditor de cuentas y, posteriormente, como Director de Economía en una importante organización universitaria.

Ambos son autores de otras obras de formación publicadas por esta editorial.

Índice

1. Internet y la web: funcionamiento y acceso; **2.** Servicios y protocolos de internet; **3.** Comercio electrónico y relaciones digitales seguras; **4.** Relaciones comerciales a través de internet y de la web; **5.** Creación de páginas web; **6.** Diseño del plan de marketing digital; **7.** Estrategias del marketing digital; **8.** Definición de la política de comercio electrónico de una empresa.

Caso práctico final. *Abrimos una tienda real en línea.*

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es