

Paraninfo

Cosmética para peluquería 2.ª edición



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUETA GARCIA MIRANDA,
MARIA AMPARO BADIA VILA

Clasificación: Ciclos Formativos > Imagen Personal

Tamaño: 19 x 26 cm.

Páginas: 360

ISBN 13: 9788413661650

ISBN 10: 841366165X

Precio sin IVA: 32,69 Eur

Precio con IVA: 34,00 Eur

Fecha publicacion: 16/02/2022

Sinopsis

**La cosmetología nos permite conocer los cosméticos
que forman parte de nuestra vida diaria,
tanto para la higiene como para el cuidado
de la piel y el cabello, e incluso
para ayudar a sentirnos a gusto
con nuestro aspecto y aumentar
la autoestima.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Cosmética para Peluquería, del Ciclo Formativo de grado medio en Peluquería y Cosmética Capilar, perteneciente a la familia profesional de Imagen Personal.

Esta nueva edición de *Cosmética para peluquería* ha sido revisada y actualizada, con un aumento sustancial del número de actividades para reforzar lo aprendido en cada unidad.

El libro se ha elaborado para atender a las necesidades de los estudiantes y profesionales que estén interesados en actualizar sus conocimientos. Su objetivo principal es dar a conocer los conocimientos básicos de esta materia, sobre la que desarrollarán su actividad profesional.

Se estructura en 13 unidades, secuenciadas de manera lógica y coherente, con contenidos claros y amenos

que facilitan el estudio y el aprendizaje, así como gran cantidad de imágenes, esquemas y tablas para favorecer su comprensión. Además, en cada unidad se incluyen resúmenes, mapas conceptuales, gran variedad de actividades y casos prácticos para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos, así como enlaces web sobre temas de interés y actualidad.

Se incluye además un extenso Anexo final con el material esencial de laboratorio y las fórmulas cosméticas básicas que se pueden desarrollar de forma paralela a la explicación de la unidad correspondiente.

Las autoras trabajan como docentes de Ciclos Formativos de la familia de Imagen Personal en la Comunidad Valenciana. Poseen una amplia experiencia tanto en la enseñanza como en la imagen personal y la investigación. Son autoras de otras obras dirigidas a la formación en este sector publicadas por esta editorial.

Índice

Bloque 1. Introducción a la química cosmética.

1. Nociones básicas de química para cosmetología; **2.** Los sistemas dispersos y los tensioactivos; **3.** Las sustancias químicas de uso frecuente en peluquería.

Bloque 2. Generalidades de cosmetología.

4. La cosmética en la actualidad; **5.** Los productos cosméticos: clasificación y formas de presentación.

Bloque 3. Cosméticos utilizados en peluquería.

6. Cosméticos para la higiene y el acondicionamiento del cabello; **7.** Cosméticos para los cambios de forma; **8.** Cosméticos para los cambios de color; **9.** Cosméticos para los tratamientos capilares; **10.** Cosméticos para la manicura y la pedicura; **11.** La cosmética masculina; **12.** Conservación y alteración de los cosméticos; **13.** Pautas de ventas de cosméticos de peluquería.

Anexo. *El laboratorio y la preparación de fórmulas cosméticas.*

Bibliografía.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es