

Empresa y diseño de modelos de negocio 2 LOMLOE



Editorial: Paraninfo

Autor: ALVARO SALAS SUAREZ,
MERCEDES CERVERA OLIVER, MARISA
ALEJANDRA STRZELECKI SINOPOLI, ANA
LUISA GODOY CABALLERO

Clasificación: Bachillerato > Economía

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 432

ISBN 13: 9788413660349

ISBN 10: 8413660343

Precio sin IVA: 36,54 Eur

Precio con IVA: 38,00 Eur

Fecha publicacion: 17/04/2023

Sinopsis

Este libro de texto responde a las exigencias docentes y formativas para la asignatura **Empresa y diseño de modelos de negocio** según la legislación actual, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (**LOMLOE**).

Atendiendo a esto, los contenidos se ajustan a los **saberes básicos** establecidos en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, y se tratan con el fin de lograr que los alumnos alcancen las **competencias** generales y específicas exigidas según los **criterios de evaluación** curriculares.

En cada unidad se incluye un apartado específico para trabajar ejercicios de **práctica para las pruebas de acceso a la universidad** así como **ejercicios individuales y grupales** y un apartado de **aprendizaje por proyectos**.

Los contenidos de este texto se estructuran en cuatro grandes bloques distinguibles por un color. Estos son:

Bloque I. La empresa y el empresario (color azul).

Bloque II. Desarrollo, organización y dirección de la empresa (verde).

Bloque III. Áreas productivas y de comercialización (naranja).

Bloque IV. Áreas contable y financiera de la empresa (rojo).

El objetivo de este texto es acercarte al conocimiento de la empresa como impulsora del crecimiento económico, además de fomentar tu espíritu emprendedor, de una forma rigurosa pero fácil.

Indice

BLOQUE I: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

UNIDAD 1. ¿Qué son las empresas? ¿por qué son importantes en la economía?

UNIDAD 2. ¿Quién es el empresario?

UNIDAD 3. ¿Qué forma jurídica puede tener una empresa?

BLOQUE II: DESARROLLO, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD 4. Estrategia y planificación corporativa ¿qué tipo de decisiones debe tomar la empresa para alcanzar sus objetivos?

UNIDAD 5. ¿Cómo se diseña la organización interna de una empresa?

UNIDAD 6. Área de gestión de personas: ¿quiénes integran y añaden valor a la empresa?

BLOQUE III: ÁREAS PRODUCTIVAS Y DE COMERCIALIZACIÓN

UNIDAD 7. Aprovisionamiento

UNIDAD 8. Costes de producción

UNIDAD 9. Área comercial y de marketing: ¿cómo vende sus productos o servicios la empresa?

BLOQUE IV: ÁREAS CONTABLE Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

UNIDAD 10. Área de contabilidad

UNIDAD 11. ¿Cómo se analiza e interpreta la información contable de la empresa?

UNIDAD 12. Área financiera: ¿cómo y para qué se financia la empresa?

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es